

News Release

オフィス街のドラッグストアは NTT ドコモ新サービス〈ショッぷらっと〉
実証実験に参加します。

～ 話題のサービス「ショッぷらっと」での情報発信を行います ～

当社はオフィス街のコスメティクスアンドメディカルストア(薬品+化粧品専門店)を中心に事業を展開し、常に新しいお客様ニーズへの対応、事業展開を検討しております。

この度、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(以下ドコモ)が開始した O2O の実証実験「ショッぷらっと」に参加することになりましたのでご案内いたします。

当該サービスでは、お得なクーポンやお役に立つ情報を発信していく予定です。

オフィス街のドラッグストアは今後も様々なツールを活用して、皆様へ情報発信を行ってまいります。

私どもは引き続き、オフィス街に特化し、販売ノウハウや顧客を最大限活かし、企業理念「お客様の笑顔の創造」、スローガン「オフィスの生活をもっとわくわく楽しいものに」の実現の為、常に新しい店舗とサービスをこれからも提供してまいります。今後のヤマダチェーンにご期待ください。

以上

(ご参考)ドコモ「ショッぷらっと」とは？

ドコモ「ショッぷらっと」はアプリをインストールしたスマートフォンを対応する飲食店やカラオケ店、百貨店などに来店し、所定の場所に行くだけでポイントがつくサービスです。

「ショッぷらっと」サービスの特長としては、

- ・スマホの位置情報を活用し、近隣でポイント付与やクーポン配信を行っている店舗が探せる
- ・気になるお店をタッチして店舗情報を表示し、SALE 情報等のお得な情報をいつでも取得できる
- ・気になった店舗に入店するだけで、ポイント“star”やクーポンが貰える。
- ・また、貯めたポイント“star”は、特典(商品券やギフトカード等)と交換できる。

*トライアル期間は 2013 年 8 月 31 日まで。

サービスの紹介サイト <http://shoplat.net>(ドコモ様のサイトになります。)

この件に関するお問合せ先 山田薬品株式会社 本部

03-3399-0171